

# PETIT GUIDE DE L'AMÉNAGEMENT NUMÉRIQUE DES TERRITOIRES



## LES OBJECTIFS DU GOUVERNEMENT POUR AMÉLIORER LA COUVERTURE NUMÉRIQUE DES TERRITOIRES

L'ACTION DU GOUVERNEMENT  
EST GUIDÉE PAR DEUX OBJECTIFS :

### COHÉSION :

D'ici 2020, garantir à tous un accès au bon haut débit (>8 Mbit/s) ou au très haut débit et généraliser la couverture mobile de qualité (permettant l'ensemble des usages de la 4G).

### AMBITION :

D'ici 2022, doter tous les territoires de la République d'infrastructures numériques de pointe, en offrant des accès à très haut débit (>30 Mbit/s).



04 LES TECHNOLOGIES DE  
L'INTERNET FIXE ET MOBILE

10 AMÉLIORER LA COUVERTURE  
INTERNET FIXE 

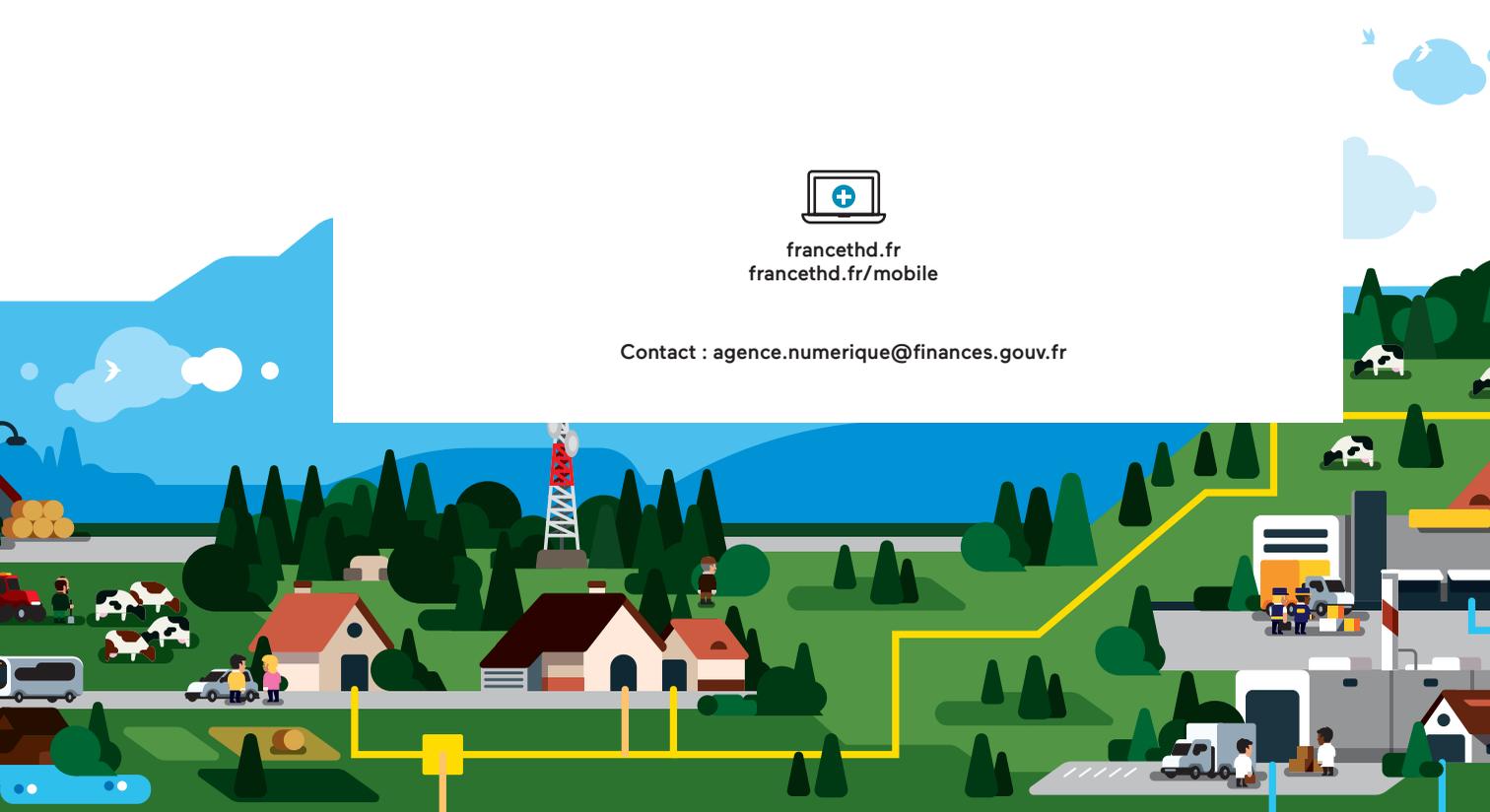
18 AMÉLIORER LA COUVERTURE  
MOBILE 

26 COLLABORER À L'ÉMERGENCE  
D'UNE SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE  
INNOVANTE ET INCLUSIVE 



[francethd.fr](http://francethd.fr)  
[francethd.fr/mobile](http://francethd.fr/mobile)

Contact : [agence.numerique@finances.gouv.fr](mailto:agence.numerique@finances.gouv.fr)



# LES TECHNOLOGIES DE L'INTERNET FIXE ET MOBILE

La présence d'un obstacle (relief, végétation, etc.) peut limiter la couverture mobile.

En mobilité, le passage d'une zone d'émission à une autre peut altérer la qualité de couverture ou entraîner des coupures de réseau.



LA FIBRE OPTIQUE JUSQU'À LA MAISON

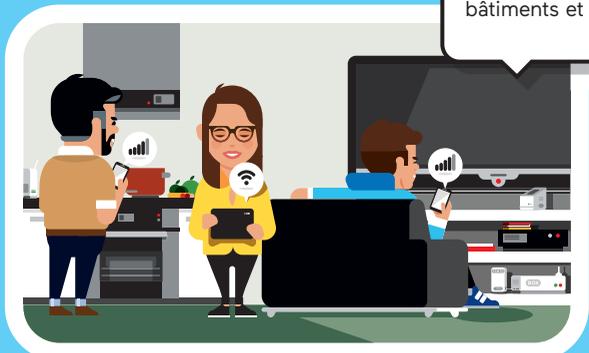
La couverture mobile repose sur un réseau d'antennes-relais. Plus l'utilisateur est proche de l'antenne-relais, plus la qualité du signal est élevée.



**COUVERTURE INTERNET FIXE**

DÉBITS	RÉSEAUX FIXES
 Excellent débit >100 Mbit/s	 Fibre optique
 Très haut débit >30 Mbit/s	 Câble
 Bon haut débit >8 Mbit/s	 Cuivre
 Faible débit	

Des équipements permettent d'améliorer la couverture mobile, en voix et en données, à l'intérieur des bâtiments et des logements.



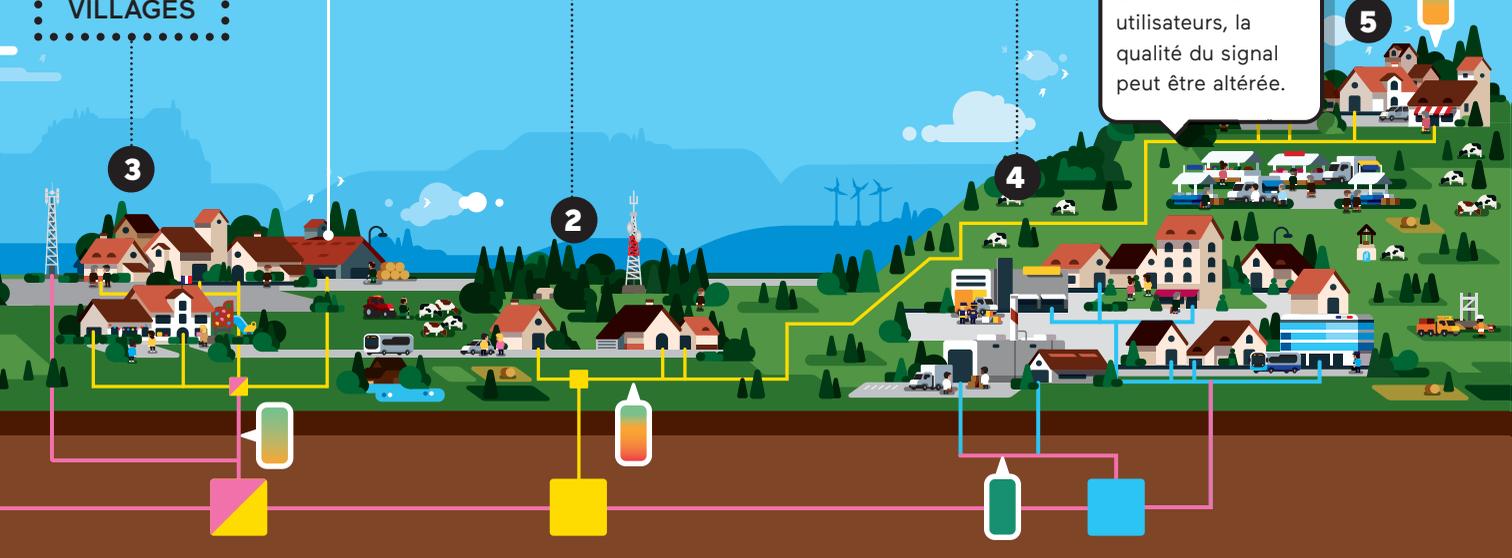
LES RÉSEAUX HERTZIENS

LA FIBRE AU PIED DES IMMEUBLES

LE RÉSEAU DE CUIVRE

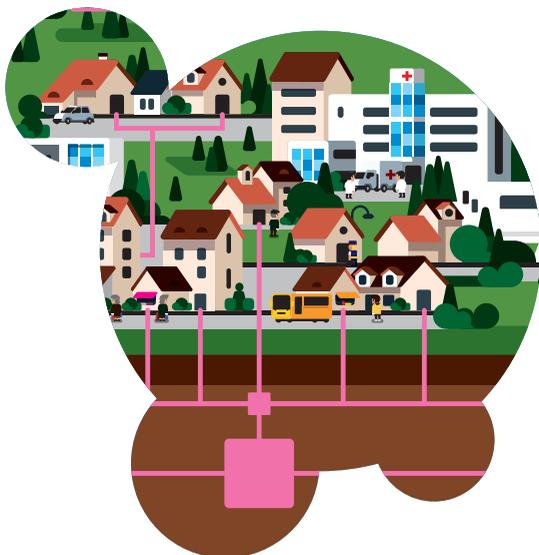
LA FIBRE AU CŒUR DES VILLES/VILLAGES

Le débit mobile est partagé entre tous les utilisateurs. En cas de regroupement de nombreux utilisateurs, la qualité du signal peut être altérée.



**COUVERTURE MOBILE**

- ▬▬▬ Très bonne couverture
- ▬▬ Bonne couverture
- ▬ Couverture limitée



DÉBIT

1

### LA FIBRE OPTIQUE JUSQU'À L'ABONNÉ (FtTH)

La fibre optique est déployée jusqu'à l'intérieur des logements. Ce nouveau réseau ouvre la possibilité d'un niveau de débit quasiment illimité et identique pour la réception et l'envoi de données, quelle que soit la distance.

#### DÉBITS



Excellent débit &gt;100 Mbit/s

Très haut débit &gt;30 Mbit/s

Bon haut débit &gt;8 Mbit/s

Faible débit

#### RÉSEAUX FIXES



Fibre optique



Câble



Cuivre



## INTERNET FIXE : QUELLES TECHNOLOGIES POUR QUELS DÉBITS ?



DÉBIT

2

### LE RÉSEAU DE CUIVRE

Historiquement, le réseau de cuivre a été déployé pour les besoins du service téléphonique ; il couvre la quasi-totalité des locaux. Des améliorations techniques permettent de délivrer un accès Internet via ce réseau. Plus les locaux sont éloignés du central téléphonique, plus le débit est faible, car avec la distance, le signal diminue.

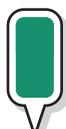
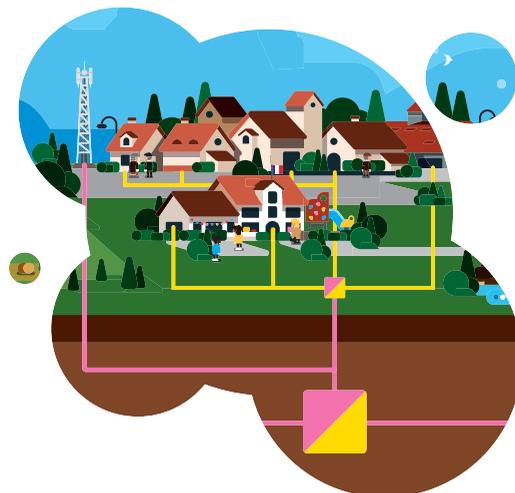


DÉBIT

3

### LA FIBRE AU CŒUR DES VILLES/VILLAGES

Le réseau de cuivre est modernisé en amenant la fibre optique et l'émission du signal au cœur des villes et villages, permettant ainsi d'améliorer le débit. Plus les habitations sont proches des nouveaux équipements installés, plus le débit est élevé.



DÉBIT

4

### LA FIBRE AU PIED DES IMMEUBLES

Historiquement, le réseau câblé a été déployé dans les zones urbaines pour la télévision. Ce réseau câblé est modernisé par le déploiement de fibre optique jusqu'au pied des immeubles, permettant ainsi de proposer du très haut débit.



DÉBIT

5

### LES RÉSEAUX HERTZIENS

Ils fournissent un accès à Internet par des ondes radio. Ils nécessitent généralement l'installation d'une antenne sur le toit des habitations pour recevoir le signal qui permet de fournir une connexion fixe. Il s'agit par exemple du satellite, de la boucle locale radio (le WiMax, Wi-FiMax, TD-LTE ou THD radio), de la 4G fixe.





## MOBILE : QUELS USAGES PERMETTENT LES RÉSEAUX MOBILES 2G, 3G ET 4G ?

2G  
TÉLÉPHONIE MOBILE



APPELS VOCAUX SMS

3G  
INTERNET MOBILE

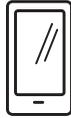


APPELS VOCAUX SMS NAVIGATION WEB



TRANSFERT DE DONNÉES

4G  
INTERNET MOBILE



APPELS VOCAUX SMS NAVIGATION WEB



TRANSFERT DE DONNÉES VIDÉO EN LIGNE



## QUELS USAGES SELON SA COUVERTURE MOBILE ?

**L'ARCEP\* A DEMANDÉ AUX OPÉRATEURS DE PUBLIER DES CARTES DE COUVERTURE DIFFÉRENCIANT QUATRE NIVEAUX DE COUVERTURE POUR LES APPELS VOCAUX ET SMS**

### TRÈS BONNE COUVERTURE

Vous devriez pouvoir téléphoner et échanger des SMS à l'extérieur des bâtiments, et, *dans la plupart des cas*, à l'intérieur des bâtiments.



### BONNE COUVERTURE

Vous devriez pouvoir téléphoner et échanger des SMS à l'extérieur des bâtiments dans la plupart des cas, et, *dans certains cas*, à l'intérieur des bâtiments.



### COUVERTURE LIMITÉE

Vous devriez pouvoir téléphoner et échanger des SMS à l'extérieur des bâtiments dans la plupart des cas, mais probablement pas à l'intérieur des bâtiments.



### > À SAVOIR

➤ L'Arcep a demandé aux opérateurs de publier leurs données de couverture pour les appels vocaux et SMS. Ces cartes sont reprises sur le site de l'Arcep [monreseaumobile.fr](http://monreseaumobile.fr), qui permet de les comparer.

➤ L'Arcep a pour objectif d'enrichir ces cartes de couverture en 2018 avec les services de l'Internet mobile (navigation web, transfert de données, vidéo en ligne) des opérateurs.



Pour connaître la couverture et la qualité de service mobile chez vous : [monreseaumobile.fr](http://monreseaumobile.fr)

\*Arcep : Autorité de régulation des communications électroniques et des postes

# COMMENT AMÉLIORER LA COUVERTURE INTERNET FIXE



**1** QUELS OBJECTIFS  
POUR LA COUVERTURE  
INTERNET FIXE  
DES TERRITOIRES ?  
P.11

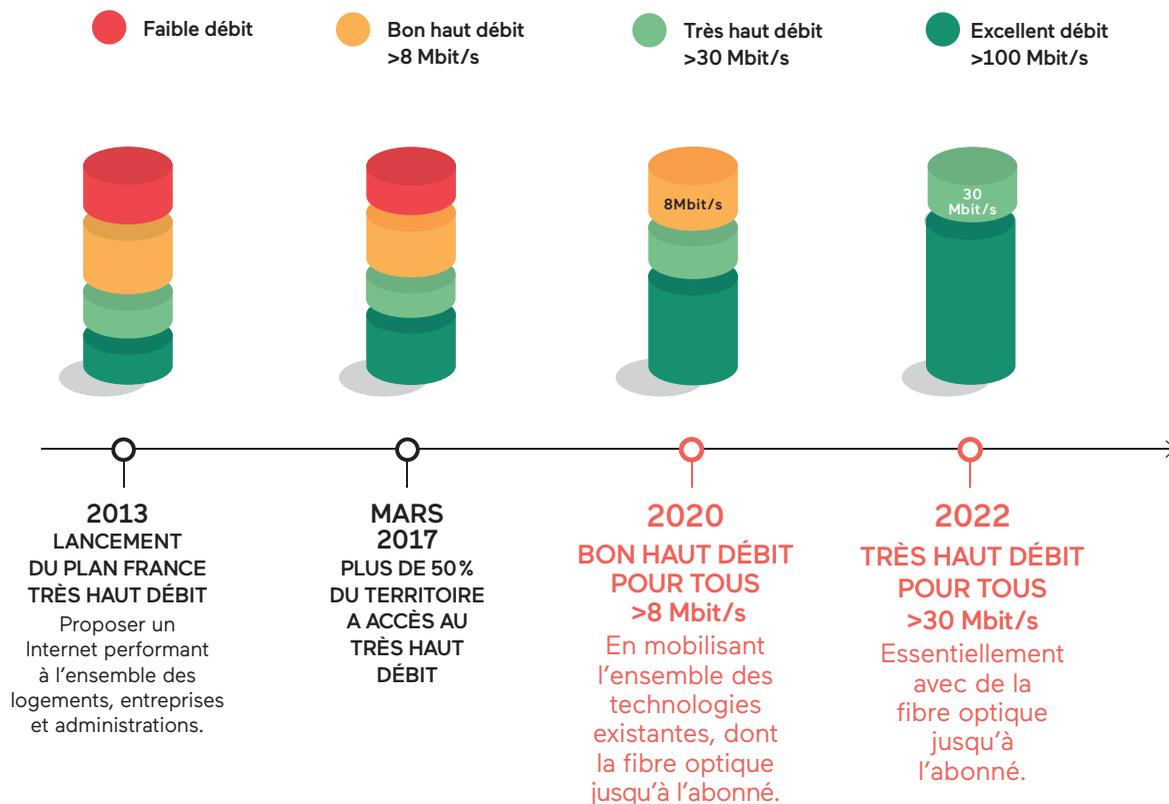
**2** COMMENT  
COUVRIR L'INTÉGRALITÉ  
DU TERRITOIRE ?  
P.11

**3** QUELLES ACTIONS  
SONT MISES EN ŒUVRE  
DANS LES TERRITOIRES  
RURAUX ?  
P.12

**4** COMMENT  
ÇA SE PASSE DANS  
LES TERRITOIRES  
URBAINS ?  
P.15

**5** COMMENT SE DÉPLOIE  
UN RÉSEAU DE FIBRE  
OPTIQUE JUSQU'À  
L'ABONNÉ (FttH) ?  
P.16

## 1 QUELS OBJECTIFS POUR LA COUVERTURE INTERNET FIXE DES TERRITOIRES ?



## 2 COMMENT COUVRIR L'INTÉGRALITÉ DU TERRITOIRE ?

➤ En mobilisant les acteurs privés et publics.

### LES OPÉRATEURS PRIVÉS

s'engagent à couvrir les territoires urbains, soit 60% des logements et locaux professionnels.

Les opérateurs privés assurent le déploiement du réseau.

### LES COLLECTIVITÉS

**TERRITORIALES**, avec le soutien de l'État et de l'Union européenne, s'engagent à couvrir les territoires ruraux, soit 40% des logements et locaux professionnels.

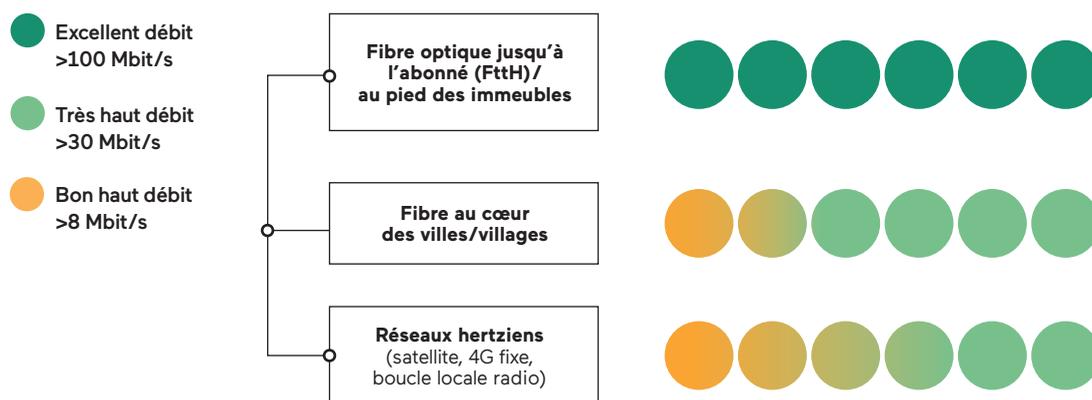
Les collectivités territoriales contractualisent des partenariats avec des opérateurs télécoms.



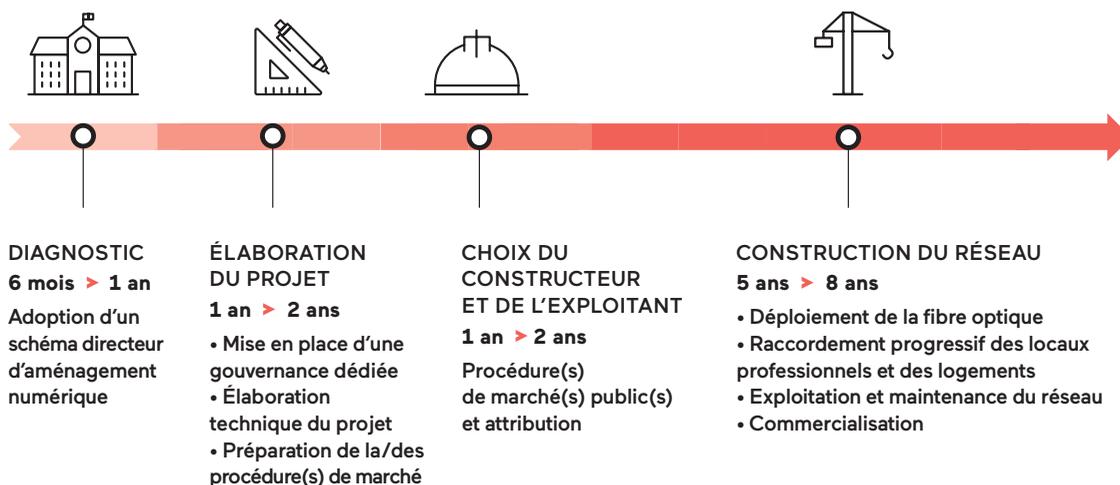
## 3

## QUELLES ACTIONS SONT MISES EN ŒUVRE DANS LES TERRITOIRES RURAUX ?

➤ Dans les territoires ruraux, les collectivités territoriales déploient des réseaux d'initiative publique. Pour fournir un débit Internet fixe de qualité, l'ensemble des technologies existantes est mobilisé.



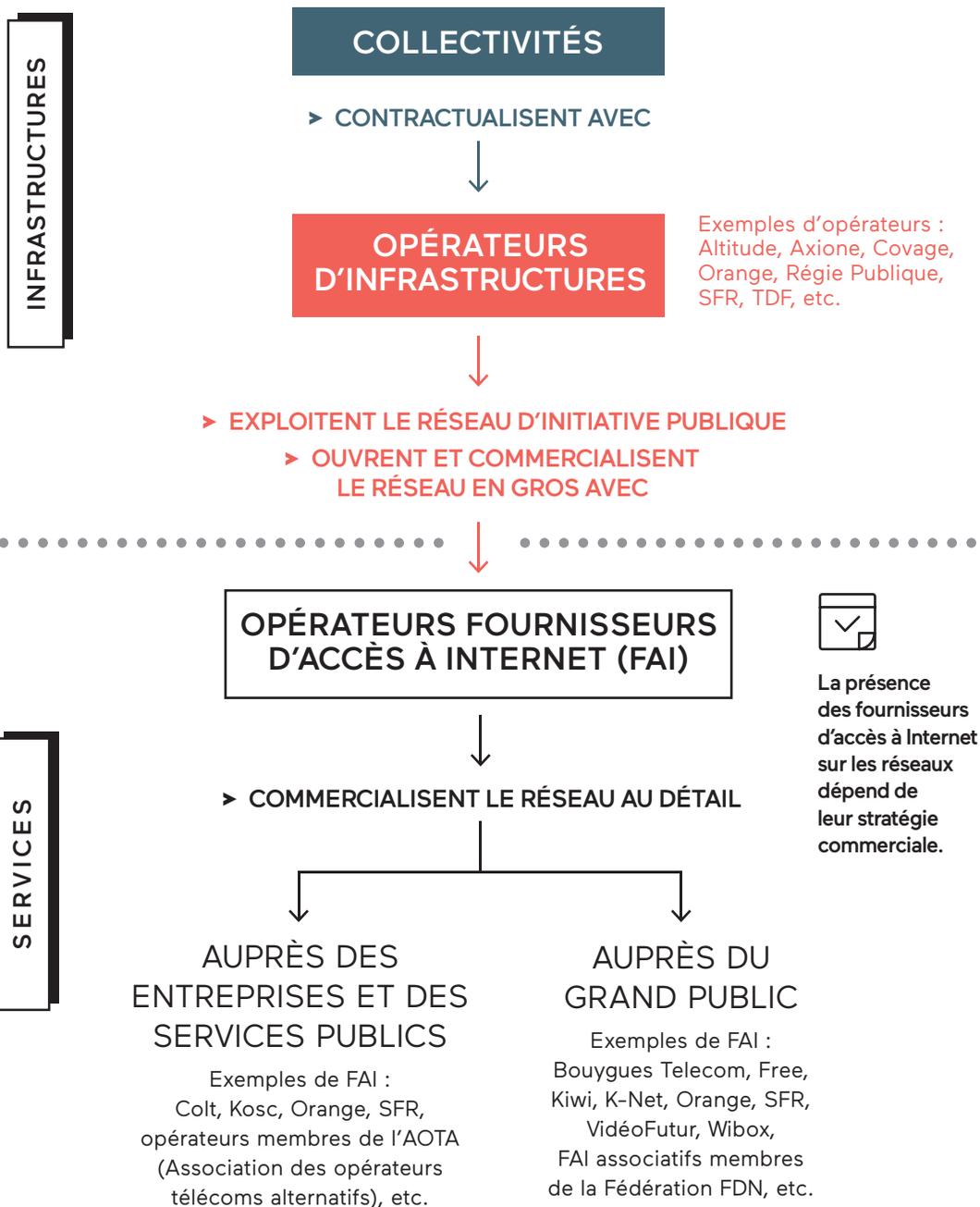
➤ Les collectivités territoriales conçoivent et déploient des réseaux d'initiative publique de fibre optique jusqu'à l'abonné (FttH) à l'échelle régionale ou départementale.



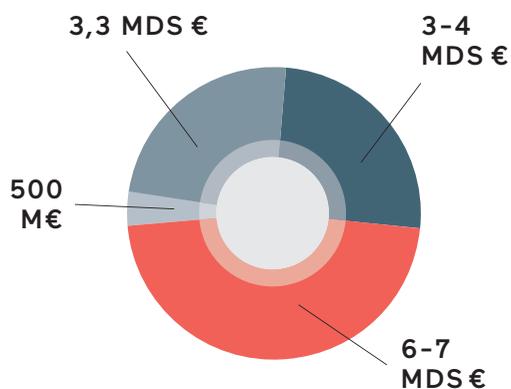
➤ Pour connaître le détail des projets publics (calendrier, périmètre, réseaux déployés, etc.) sur votre territoire, contactez le porteur du réseau d'initiative publique.



## LES DIFFÉRENTS ACTEURS DES RÉSEAUX D'INITIATIVE PUBLIQUE



## FINANCEMENT DES RÉSEAUX D'INITIATIVE PUBLIQUE



### ACTEURS PUBLICS

- RÉGIONS, DÉPARTEMENTS, EPCI, COMMUNES, SYNDICATS D'ÉNERGIE, ETC.
- ÉTAT
- UNION EUROPÉENNE



### OPÉRATEURS D'INFRASTRUCTURES

- FONDS PRIVÉS, BANQUES, ET CAISSE DES DÉPÔTS ET CONSIGNATIONS

13-14

MILLIARDS D'EUROS

d'investissement dans les réseaux  
d'initiative publique

4

## COMMENT ÇA SE PASSE DANS LES TERRITOIRES URBAINS ?

► Les opérateurs privés déploient des réseaux de fibre optique jusqu'à l'abonné (FttH) à horizon 2020. Les réseaux déployés sont ouverts à l'ensemble des opérateurs. La présence des fournisseurs d'accès à Internet dépend de leur stratégie commerciale.

6-7

MILLIARDS D'EUROS

d'investissement par les  
opérateurs privés



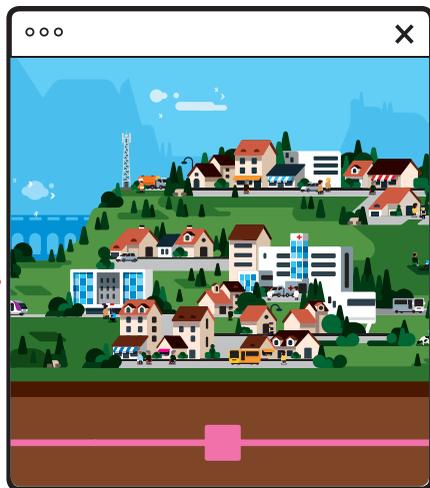
5

## COMMENT SE DÉPLOIE UN RÉSEAU DE FIBRE OPTIQUE JUSQU'À L'ABONNÉ (FttH) ?

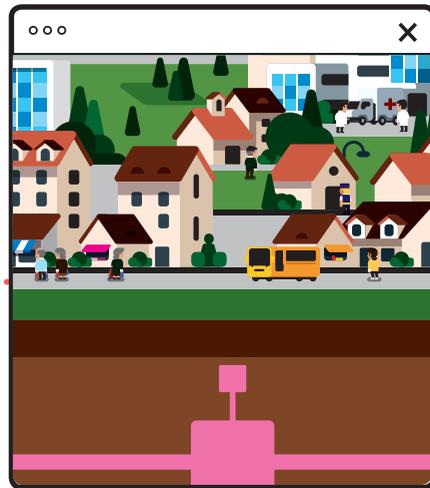
► Le déploiement des nouveaux réseaux de fibre optique jusqu'à l'abonné est un chantier de long terme.

### LES ÉTAPES DU DÉPLOIEMENT D'UN RÉSEAU DE FIBRE OPTIQUE JUSQU'À L'ABONNÉ DANS UNE COMMUNE

ARRIVÉE DE LA FIBRE



VILLE / VILLAGE



QUARTIER / RUE

### ÉTUDES

#### ► 6 MOIS ENVIRON

Préparation du déploiement :

- Concertation entre la commune et l'opérateur,
- Recensement des locaux (particuliers et professionnels) à desservir,
- Identification des infrastructures disponibles, support du déploiement (fourreaux, poteaux électriques, etc.).

### TRAVAUX

#### ► 6 à 12 MOIS ENVIRON

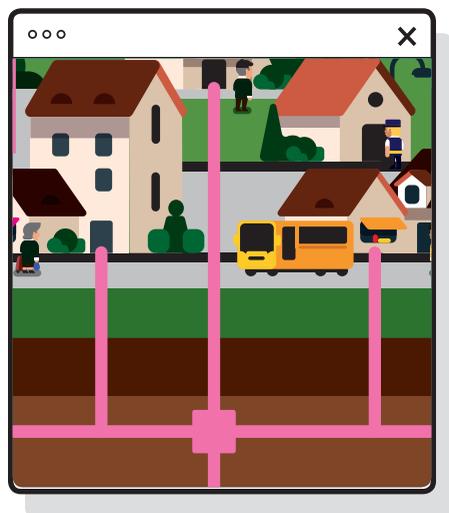
- Les quartiers sont couverts progressivement,
- Le déploiement peut s'effectuer grâce à des infrastructures existantes, en souterrain et/ou en aérien (via des poteaux électriques ou sur façade) et/ou par des travaux de génie civil au moyen de tranchées,
- Pour entrer dans le domaine privé (immeuble ou façade), l'opérateur doit obtenir l'autorisation du propriétaire ou gestionnaire.



**90 ANS**  
Temps de déploiement  
pour électrifier 100 %  
du territoire

---

**15-20 ANS**  
Temps de déploiement  
à partir de 2013 pour  
couvrir 100 % du territoire  
en fibre optique  
jusqu'à l'abonné



LOCAUX

### EN PRATIQUE

**UNE FOIS LES TRAVAUX FINIS, COMMENT BÉNÉFICIER D'UNE AMÉLIORATION DU DÉBIT APRÈS UNE INTERVENTION PUBLIQUE ?**

- 1 Je contacte le fournisseur d'accès à Internet de mon choix.
- 2 Je vérifie que mon abonnement et mes équipements sont adaptés.
- 3 Si je souscris à une offre de fibre optique jusqu'à l'abonné, le fournisseur d'accès doit venir chez moi pour réaliser le raccordement final.



## LES COLLECTIVITÉS, FACILITATRICES DU DÉPLOIEMENT

- > En identifiant des lieux d'implantation de locaux techniques lors des études,
- > En délivrant rapidement des permissions de voirie et des arrêtés de circulation pour la réalisation des travaux,
- > En ouvrant l'accès à leurs infrastructures,
- > En gérant l'occupation du domaine public,
- > En menant des actions de sensibilisation auprès des propriétaires pour qu'ils autorisent l'opérateur à entrer sur le domaine privé,
- > En informant les citoyens de l'avancée des travaux et des secteurs éligibles à la fibre optique jusqu'à l'abonné.

### > À SAVOIR

**EN QUOI CONSISTE LE RACCORDEMENT FINAL ?**

- > Le raccordement final consiste à faire entrer la fibre optique à l'intérieur du logement et à installer une nouvelle prise similaire aux prises téléphoniques existantes.
- > Dès qu'un local est éligible (la fibre est dans la rue), l'habitant (particulier ou professionnel) doit solliciter un fournisseur d'accès à Internet présent sur le réseau afin de souscrire à un abonnement fibre optique.
- > Le raccordement sera réalisé sous 3 mois.



# COMMENT AMÉLIORER LA COUVERTURE MOBILE



1 QUEL OBJECTIF POUR  
LA COUVERTURE MOBILE  
DES TERRITOIRES?  
P.19

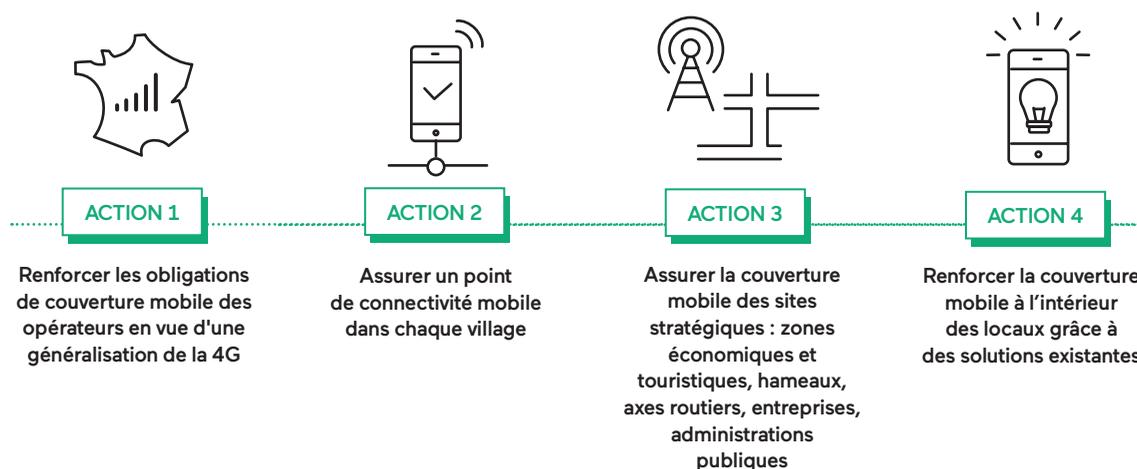
2 QUELLES ACTIONS  
SONT MISES EN ŒUVRE?  
P.19

3 COMMENT DÉCLARER  
UN PROBLÈME  
DE COUVERTURE  
MOBILE?  
P.24

## 1 QUEL OBJECTIF POUR LA COUVERTURE MOBILE DES TERRITOIRES ?

► Généraliser le déploiement de la 4G sur tout le territoire.

Afin d'atteindre l'objectif d'une couverture mobile en 4G de qualité généralisée sur tout le territoire, quatre actions sont menées.



## 2 QUELLES ACTIONS SONT MISES EN ŒUVRE ?

### CONTRÔLE DE L'ARCEP\*

Les opérateurs mobiles ont besoin de fréquences pour développer leurs services. En contrepartie des licences, ils paient des redevances et doivent respecter des obligations de couverture. Le contrôle de ces obligations est effectué par l'Arcep.

\*Arcep : Autorité de régulation des communications électroniques et des postes.

### ACTION 1



► Renforcer les obligations de couverture mobile des opérateurs en vue d'une généralisation de la 4G

Par le biais des attributions de fréquences 4G aux opérateurs mobiles, l'Arcep soumet les opérateurs à des obligations qui visent spécifiquement l'accélération de la couverture en haut débit mobile au bénéfice de tous. En encadrant et en contrôlant ces obligations, l'Arcep assure la tenue des engagements de chaque opérateur et publie un suivi trimestriel de l'état des déploiements, via un observatoire dédié :

[www.arcep.fr/zones-peu-denses](http://www.arcep.fr/zones-peu-denses)



+ 3 500  
COMMUNES  
ont bénéficié de  
ce programme et ont  
désormais une couverture  
mobile 2G et 3G  
des quatre opérateurs

---

541  
NOUVEAUX  
CENTRES  
DE VILLAGE  
ont été identifiés entre  
2015 et 2016 et  
bénéficieront de  
nouveaux sites mobiles

## ACTION 2



### > Assurer un point de connectivité mobile dans chaque village

Des campagnes régulières de recensement sont réalisées pour identifier les centres de village dépourvus d'une connectivité mobile de base. Recensés par arrêté ministériel, ces villages sont équipés par les quatre opérateurs, grâce au soutien financier de l'État et des collectivités territoriales.

#### > À SAVOIR

Avec la loi Montagne, les élus peuvent saisir les services de l'État s'ils identifient une absence de couverture du centre de leur village.



## ACTION 3



### > Assurer la couverture mobile des sites stratégiques : zones économiques et touristiques, hameaux, axes routiers, entreprises, administrations publiques

En dehors des centres de village, les élus peuvent signaler, sur la plateforme France Mobile, des problèmes ou absence de couverture mobile pour les sites stratégiques de leur territoire. Qu'il s'agisse notamment d'entreprises, de sites publics, de zones touristiques, de hameaux d'habitations ou d'axes de transport, un travail de priorisation a déjà commencé et doit s'intensifier de manière à répondre rapidement aux situations les plus critiques remontées par les collectivités.

#### DÉCLARER UN PROBLÈME DE COUVERTURE MOBILE

La plateforme France Mobile est l'outil de déclaration des problèmes de couverture mobile. Chaque élu(e) local(e) dispose d'un accès.



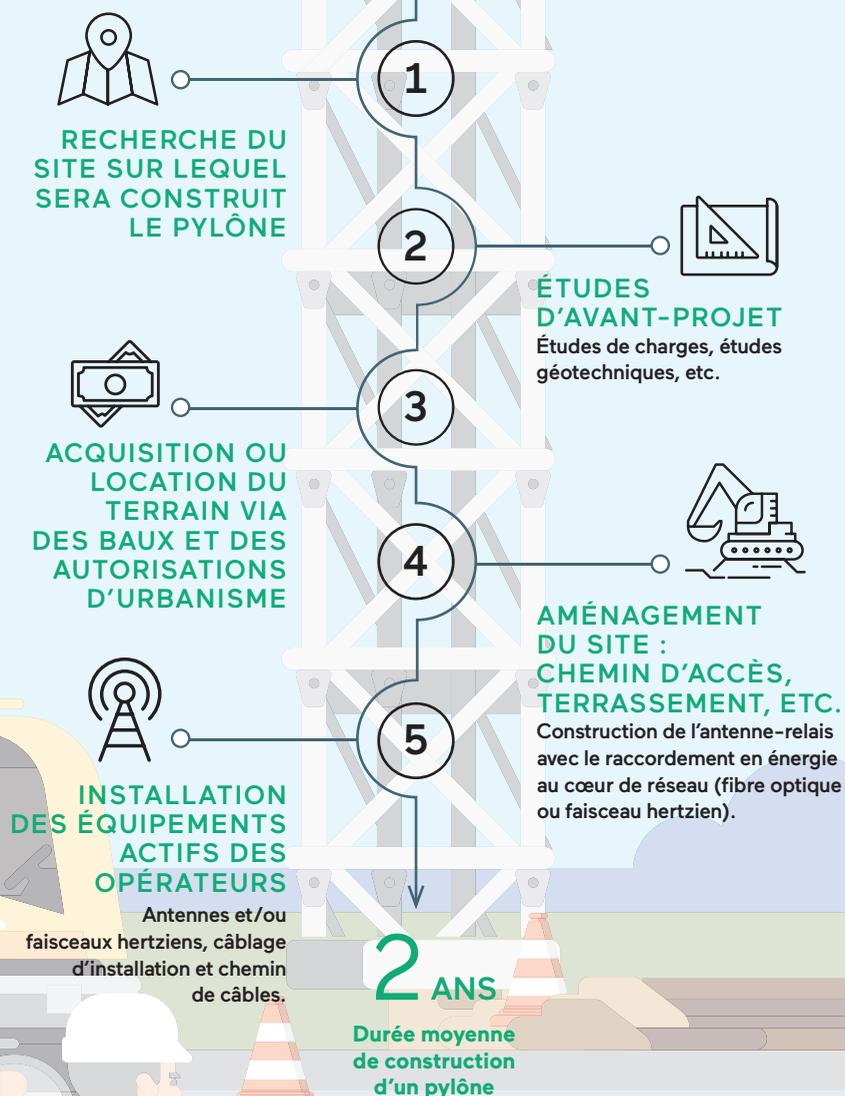
ON VOUS EXPLIQUE  
LES ÉTAPES,  
VOIR PAGES 24-25.

## 2 MANIÈRES POUR LES OPÉRATEURS D'AMÉLIORER LA COUVERTURE MOBILE

**1** En installant des équipements actifs sur des points hauts existants (châteaux d'eau, etc.).

**2 À 6 MOIS**

**2** En construisant des pylônes.

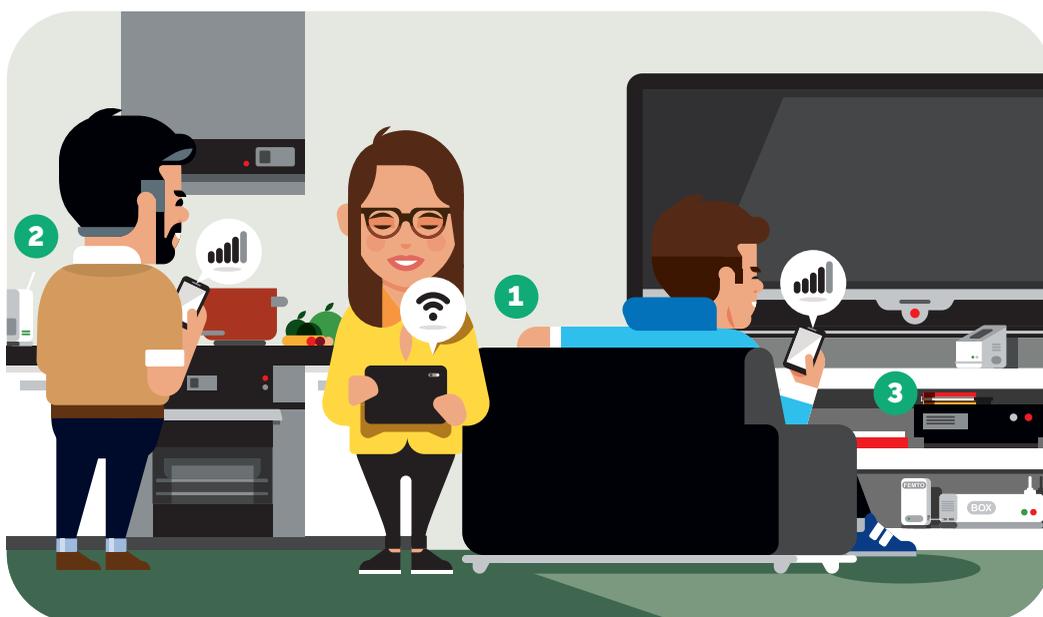


## ACTION 4



## > Renforcer la couverture mobile à l'intérieur des locaux grâce à des solutions existantes

Plusieurs solutions permettent d'améliorer la couverture mobile, en voix comme en données, à l'intérieur des bâtiments. Ces équipements spécifiques, qui fonctionnent en partie grâce aux réseaux fixes, sont proposés par les opérateurs.



1

### LA VOIX SUR WI-FI

La voix sur Wi-Fi consiste à faire transiter l'ensemble des communications (appels téléphoniques et navigation Internet) via le réseau Wi-Fi sur lequel vous êtes connecté. Cette solution est compatible avec tous les types de réseaux Wi-Fi (box opérateurs, hot-spots publics, etc.) dès lors qu'ils permettent une connexion haut ou très haut débit.

#### > À SAVOIR

La voix sur Wi-Fi nécessite d'avoir un smartphone compatible avec cette technologie.



2

## LA FEMTO

La FEMTO est un boîtier se connectant au réseau Internet fixe (souvent à la box d'un fournisseur d'accès) qui permet d'améliorer la couverture mobile, en voix comme en données, à l'intérieur d'un bâtiment.

### > À SAVOIR

Il est nécessaire d'être éligible à une offre haut débit fixe pour accéder à la solution FEMTO.

Les FEMTO sont généralement compatibles avec de nombreuses box.



POUR EN SAVOIR PLUS  
[www.fftelecoms.org/articles/ameliorer-couverture-mobile-interieur-habitations-solutions-techniques](http://www.fftelecoms.org/articles/ameliorer-couverture-mobile-interieur-habitations-solutions-techniques)

### EN PRATIQUE

#### POUR BÉNÉFICIER DE CES SOLUTIONS :

> Je contacte mon opérateur pour identifier la solution la plus adaptée.

3

## L'AMPLIFICATEUR DE RÉSEAU

L'amplificateur de réseau est un équipement qui permet de renforcer la réception faible du signal d'un opérateur et de conserver un signal fort et stable à l'intérieur des bâtiments. Il se compose d'une antenne réceptrice (intérieure ou extérieure) et d'une antenne émettrice, les deux étant reliées par une transmission Wi-Fi. L'amplificateur se place à l'intérieur du bâtiment, alors que l'antenne extérieure se place généralement sur le toit du bâtiment ou sur un point haut à proximité afin de capter le meilleur signal mobile possible.

### > À SAVOIR

L'amplificateur de réseau est un équipement essentiellement réservé à l'usage des entreprises et des collectivités territoriales.



francemobile.agencedunumerique.gouv.fr

### 3 JE SUIS UN(E) ÉLU(E) LOCAL(E) : JE DÉCLARE MON PROBLÈME DE COUVERTURE MOBILE SUR LA PLATEFORME FRANCE MOBILE



**JE ME CONNECTE SUR LA PLATEFORME FRANCE MOBILE POUR DÉCLARER UN PROBLÈME DE COUVERTURE MOBILE**

Chaque élu(e) local(e) a un accès sur la plateforme France Mobile.



**MON PROBLÈME DE COUVERTURE EST ANALYSÉ ET PRIORISÉ AU NIVEAU RÉGIONAL**

Les préfets de région, en concertation avec les collectivités territoriales, analysent les problèmes remontés dans ma région et priorisent les sites à couvrir.

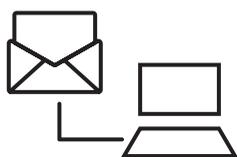


**MON DOSSIER EST ÉTUDIÉ**

Les opérateurs réalisent un diagnostic de couverture de la zone signalée. Ils étudient les solutions possibles.



francemobile.  
agencedunumerique.gouv.fr



4

## JE REÇOIS LES RÉSULTATS SUR LA PLATEFORME FRANCE MOBILE

Je reçois un mail de notification m'informant de la disponibilité du résultat sur la plateforme.



5

## JE METS EN ŒUVRE LES SOLUTIONS PROPOSÉES

Un opérateur mobile m'informe qu'il envisage de couvrir la zone.

### > JE PRENDS CONTACT AVEC L'OPÉRATEUR.

Les opérateurs mobiles m'informent que la zone est déjà couverte.

### > JE CONSULTE LES CARTES FOURNIES PAR LES OPÉRATEURS ET JE PEUX, LE CAS ÉCHÉANT, CONTESTER LE RÉSULTAT DE MA DEMANDE.

Les opérateurs mobiles confirment que ma zone n'est pas couverte et m'informent qu'ils n'envisagent pas de couvrir cette zone à court ou à moyen terme.

### > JE SUIS ÉLIGIBLE À UN SOUTIEN DE L'ÉTAT POUR COUVRIR MON SITE PRIORITAIRE, EN LIEN AVEC LES OPÉRATEURS QUI L'ÉQUIPENT.

# COLLABORER À L'ÉMERGENCE D'UNE SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE INNOVANTE ET INCLUSIVE



LA MISSION SOCIÉTÉ NUMÉRIQUE DE L'AGENCE  
DU NUMÉRIQUE TRAVAILLE À FAVORISER LA  
MONTÉE EN COMPÉTENCES NUMÉRIQUES DE  
TOUS ET À ACCOMPAGNER LA TRANSITION  
NUMÉRIQUE DES TERRITOIRES.



Pour en savoir plus et utiliser ces outils,  
contactez la mission Société Numérique à  
[societe.numerique@finances.gouv.fr](mailto:societe.numerique@finances.gouv.fr)



## DES OUTILS AU SERVICE DES COLLECTIVITÉS

# 1

### Pour financer la montée en compétences numériques de la population et des acteurs locaux : le chèque culture numérique #APTIC

Le chèque fonctionne sur le modèle du chèque déjeuner : un commanditaire (collectivité, entreprise, association, etc.) achète des chèques, les distribue à ses bénéficiaires-cibles (usagers, salariés, citoyens...) qui peuvent ensuite aller se former dans un lieu qui a préalablement référencé son offre de services (espaces publics numériques, bibliothèques, fablab, tiers-lieux, makerspaces, etc.).

- Développer les compétences numériques des habitants et des acteurs locaux,
- Pérenniser les structures locales en diversifiant leurs financements et en labellisant la qualité de leurs activités.

EXPÉRIMENTEZ DANS  
VOTRE TERRITOIRE  
CE DISPOSITIF INNOVANT  
[aptic.fr](http://aptic.fr)

ÉTAT D'AVANCEMENT :  
Dispositif opérationnel,  
expérimentations en cours



# 2

### Pour structurer les acteurs de la médiation numérique, la coopérative d'intérêt collectif : La MedNum



Cette coopérative réunit l'Etat, les collectivités, les acteurs locaux de la médiation et de l'économie numérique pour mener à bien des projets favorisant le développement numérique des territoires, pour tous les publics. Par exemple : formation des agents publics aux compétences numériques, appui à la création de tiers lieux dans les territoires, etc.

PARTICIPEZ À CETTE  
DYNAMIQUE COLLECTIVE  
AU SERVICE DE  
L'INCLUSION NUMÉRIQUE  
SUR VOTRE TERRITOIRE  
aux côtés de l'État, des  
collectivités territoriales,  
des associations,  
des acteurs locaux  
[lamednum.coop](http://lamednum.coop)

ÉTAT D'AVANCEMENT :  
structure créée, en cours  
de développement

# 3

### Pour faciliter la mise en œuvre de stratégies numériques locales : les orientations nationales pour le développement des usages et services dans les territoires

Dans le cadre de la mise en œuvre de l'article 69 de la Loi pour une République Numérique, le pôle Société Numérique développe une plateforme en ligne qui vise à outiller les collectivités dans l'élaboration de stratégies numériques à partir d'initiatives inspirantes et d'outils disponibles.

CONSULTEZ LA  
CONCERTATION MENÉE  
POUR CO-CONSTRUIRE  
CETTE PLATEFORME

[article69.agencedunumerique.gouv.fr](http://article69.agencedunumerique.gouv.fr)

ÉTAT D'AVANCEMENT :  
plateforme en cours  
de co-élaboration avec  
les collectivités

L'AGENCE DU  
**NUMÉRIQUE**



[francethd.fr](http://francethd.fr)  
[francethd.fr/mobile](http://francethd.fr/mobile)

